

石棉县“AI+电商”融合赋能乡村振兴 实训方案

一、培训目标

为响应国家“十五五”规划“乡村振兴”“人工智能+”战略，聚焦石棉县黄果柑、枇杷、老鹰茶、高山蔬菜四大主导产业，通过“电商直播技能 + AI 智能工具”双轮驱动，培养一批懂农业、会直播、善用 AI 的复合型乡村人才，助力农产品品牌打造、线上营销与数字化治理能力提升。

二、培训对象

专业合作社成员、电商从业者、创业青年、农业种养殖户、退伍军人、基层干部及其他有意投身乡村数字经济的人员。

三、培训时间与地点

时间：5 天集中培训（2026 年 2 月 2 日-2026 年 2 月 6 日）

地点：石棉县农民工返乡下乡创业孵化园

四、培训课程安排

理论+实操+AI 工具融合

所有课程紧扣石棉本地产业与文化元素（如大渡河、藏彝走廊、红色农旅等）

课程安排表		
天数	上午	下午
第一天 认知筑基 破冰启智	电子商务与直播电商发展趋势 直播带货的本质与核心逻辑 AI 初体验: 注册通义千问、Kimi 等国产平台 实操: 用 AI 一键生成“石棉黄果柑”宣传文案	网络营销基础与抖音生态简介 AI 政策解读: AIGC 合规使用与数据安全 实操: 上传政策文件, 让 AI 提取农户相关条款
第二天 AI 工具入门应用	抖店开设与后台操作 账号从 0 到 1 的起号策略 AI 公文写作: 自动生成文案	直播间搭建与团队分工 物流与售后管理要点 AI 总结辅助
第三天 精耕细作 直播与 AI 内容共创	主播话术、违规红线与脚本设计 提示词工程训练: “为老鹰茶写 15 秒抖音脚本, 突出‘野生古树’‘回甘持久’”	分组 AI+直播实战: 组 1: 安顺场“红色农旅+黄果柑采摘”小红书攻略 组 2: 回隆镇高山蔬菜电商详情页卖点 组 3: 多语种(含藏/彝语)农产品海报生成
第四天 产业场景实战深化	提问技巧, 解锁 AI 潜能 AI 市场分析: 输入“全国晚熟柑橘价格”, 判断销售窗口期	直播实操分组训练 同步引入 AI 辅助: - 自动生成直播复盘报告 - 构建“石棉农技 AI 知识库” (上传技术手册, 实现语音问答)
第五天 成果路演	综合项目实战: 各组认领真实课题(如“用 AI 提升脆红李销量”“开发王岗坪农旅 AI 导览”)	小组路演展示 结业, 合影留念
开课时间:	每天上午 9:30	

五、预期成效

学员初步掌握直播开播、选品、脚本、复盘全流程；
熟练使用 AI 工具撰写文案、分析数据、生成宣传素材。

六、其他事项

- (一) 免费向学员提供午餐及饮用水。
- (二) 不收取参训人员培训费用。参训人员往返交通、及其他费用自理。
- (三) 联系人：李老师：15881249280

四川乡村共兴科技发展有限责任公司

2026 年 1 月 28 日